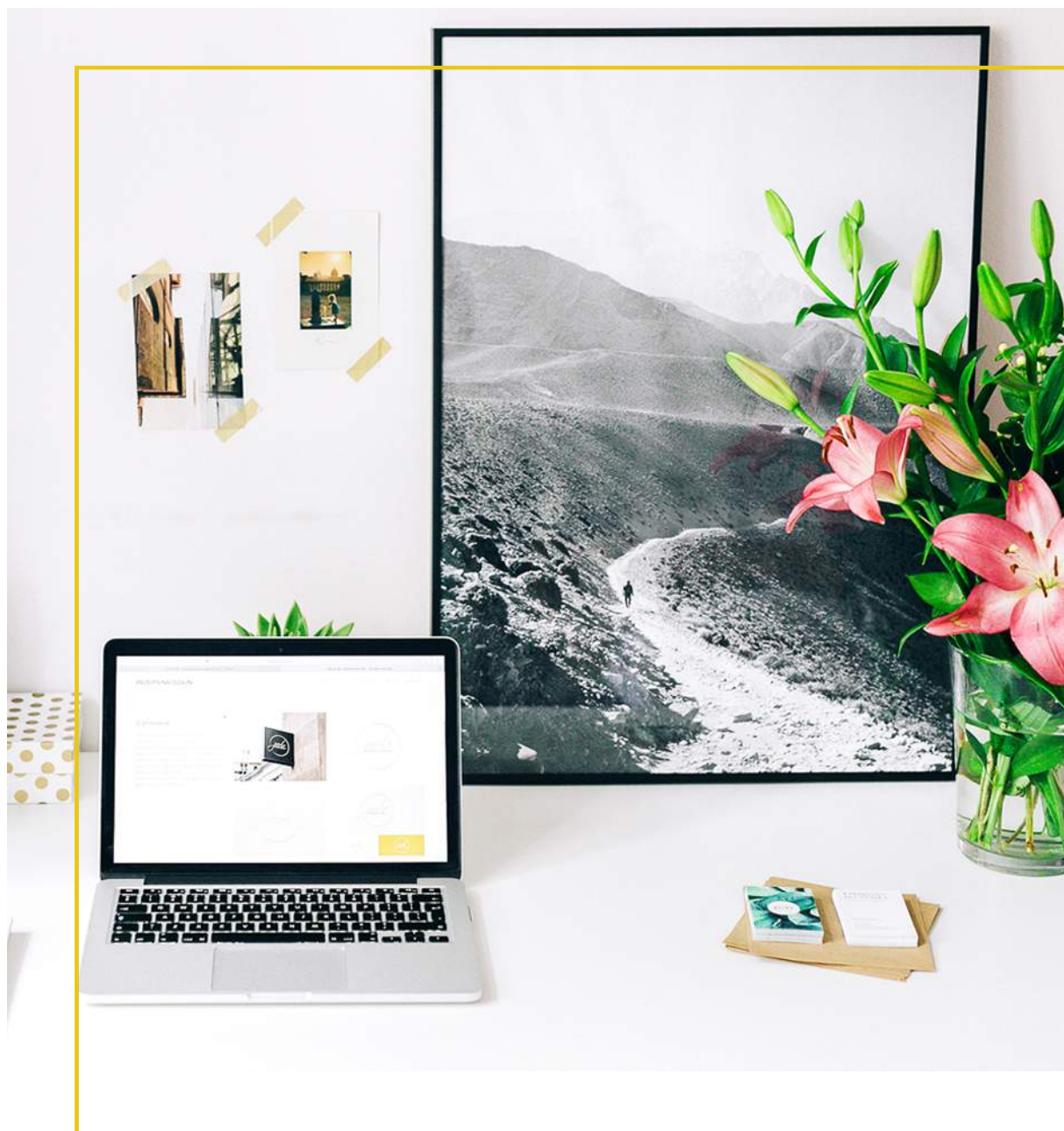




PRZEPIS *na* DIZAJN



OFERTA I CENNIK 2017



Być może otwierasz swój własny biznes lub blog. Być może zmieniasz kierunek swoich działań, a może prowadzisz biznes już od wielu lat, ale chcesz go odświeżyć. Jeśli odnajdujesz się w którejś z tych grup, to jesteś na jesteś we właściwym miejscu!

Zapewne wiesz, że atrakcyjny i stylowy wizerunek marki jest w stanie pomóc Ci wynieść Twój biznes na wyższy poziom. Jestem tu, aby pomóc Ci to osiągnąć. Wspólnie możemy zaprojektować taki wizerunek marki, który zainteresuje odpowiednich odbiorców i odzwierciedli Ciebie.

Podczas procesu projektowania stworzymy wizerunek, który łączy Ciebie, Twój biznes i Twojego klienta. Będziemy szukać inspiracji, możliwości rozwoju, a przede wszystkim pomogę Ci na nowo zakochać się w swojej marce!

Nazywam się Katarzyna Kuczyńska i jestem projektantem graficznym, konsultantem marki i kobietą przedsiębiorczą. Uwielbiam pomagać ludziom odkrywać ich własne piękno.

Przepis na DizaJn powstał z myślą pomagania przedsiębiorcom w zbudowaniu **ATRAKCYJNEJ, SPÓJNEJ I STYLOWEJ MARKI**, która zainteresuje jak największą liczbę odbiorców.

Zobacz, co wspólnie możemy zrobić dla Twojej marki!



IDENTYFIKACJA WIZUALNA MARKI

1. WIRTUALNE LUB STACJONARNE SPOTKANIE STRATEGICZNE (1-1,5H)

- A. POZNANIE SIĘ** - jestem ogromnie ciekawa Twojej osoby: kim jesteś, jakie masz pasje, marzenia, co jest Twoim hobby, w jakiej kolorystyce czujesz się najlepiej?
- B. ANALIZA MARKI** - Przed rozpoczęciem prac chciałabym się dowiedzieć m.in. dlaczego prowadzisz właśnie taką firmę, co chcesz osiągnąć, do kogo chcesz dotrzeć ze swoimi produktami?
- C. USTALENIE STRATEGII** - wspólnie zaplanujemy krok po kroku dalszą strategię działania i wyznaczymy konkretne terminy realizacji poszczególnych kroków

2. TABLICA INSPIRACJI: na podstawie zebranych informacji przygotuję tablicę inspiracji złożoną z przeróżnych zdjęć, która da Ci ogólny styl i wrażenie Twojej marki i będzie stanowić bazę do stworzenia palety kolorów.

3. PALETA KOLORÓW: w oparciu o tablicę inspiracji przygotuję zestaw 5-6 kolorów Twojej marki, które będą ujednolicały całą stylistykę marki i wspierały jej przekaz

4. LOGO: zaprojektuję 3-4 koncepcje logo, z których jedna wybrana zostanie szczegółowo dopracowana

5. TABLICA MARKI: aby wizerunek Twojej marki był spójny i jednolity zaprojektuję kilka dodatkowych elementów używanych w social media, na blogu, czy stronie internetowej:

- A. LOGO ALTERNATYWNE** - dodatkowy znak logo używany zamiennie z podstawowym logo
- B. GRAFIKI** - elementy ozdobne marki nadające jej wyjątkowość
- C. FONTY** - 2 kroje fontów charakterystycznych dla Twojej marki
- D. TEKSTURY** - materiały służące za tła do zdjęć, cytatów, na papier rmowy, czy stone internetowa

6. PRZEWODNIK PO STYLU MARKI: chcę dać Ci gotowy produkt, dlatego dokładnie poinstruję Cię jak i gdzie używać poszczególnych elementów stylu marki.

7. OSTATECZNE PLIKI: dostarczę Ci pliki w najczęściej używanych formatach (jpeg, png i pdf)

8. BONUSY: Dodatkowo na start otrzymasz ode mnie kilka przydatnych elementów wizualnych, które jeszcze bardziej wzmocnią silny wizerunek Twojej marki: baner na Facebooka, 2 kwadratowe szablony do social media (do edycji w Canva) oraz projekt wizytówki.

INWESTYCJA
1500 zł netto



BLOG / STRONA INTERNETOWA MARKI

1. WIRTUALNE LUB STACJONARNE SPOTKANIE STRATEGICZNE (1-1,5H):

zwyczajnie chciałabym Cię lepiej poznać, dowiedzieć się co robisz i dlaczego potrzebujesz nowej strony internetowej. Na spotkaniu wspólnie zaplanujemy krok po kroku dalszą strategię działania i wyznaczmy konkretne terminy realizacji poszczególnych kroków.

2. TABLICA INSPIRACJI: na podstawie zebranych informacji przygotuję tablicę inspiracji złożoną z przeróżnych zdjęć, która da Ci ogólny styl i wrażenie Twojej strony internetowej.

3. PROJEKT STRONY GŁÓWNEJ I PODSTRON: Bazując na Twojej identyfikacji wizualnej, wnioskach z naszego spotkania i tablicy inspiracji stworzę projekty graficzne wszystkich potrzebnych stron, które potem będą wdrażane do szablonu wordpress.

4. SZABLON STRONY WORDPRESS: Dobię szablony wordpress najlepiej pasujący do projektu graficznego strony tak, aby późniejsze użytkowanie było jak najłatwiejsze.

5. WDROŻENIE WSZYSTKICH STRON: W kolejnym kroku przeniosę wszelkie graficzne wyobrażenia i rysunki do konkretnego szablonu wordpress.

6. WPROWADZENIE TREŚCI: wprowadzę do szablonu treści, które zostaną przez Ciebie wymyślane

7. FAVICON / IKONA STRONY: przygotuję małą ikonkę strony widoczną w pasku przeglądarki

8. PROJEKT I WDROŻENIE NA URZĄDZENIA MOBILNE: strona w całości zostanie zoptymalizowana pod urządzenia mobilne - telefony i tablety

9. PODSTAWOWE POZYCJONOWANIE: dopilnuję, aby Twoja strona miała dobry start w sieci

10. INSTRUKCJA OBSŁUGI STRONY: prześlę Ci instrukcję jak poruszać się po stronie, gdzie i jak umieszczać nowe zdjęcia, posty itp.

Ostateczna cena zależy od skali projektu i zaawansowania poziomu kodowania. Bardziej rozbudowane strony, sklepy internetowe itp dostępne za dodatkową opłatą.

Treści na stronę, fotografie, opłata za zakup domeny i hostingu nie są wliczane w cenę pakietu. Zajmuję się jednak ich wyszukiwaniem i zakupem po doliczeniu cen ich zakupu do podstawowej kwoty pakietu lub dostarczam wszelkich informacji o miejscach zakupu tych elementów.

INWESTYCJA
od 3500 zł netto



DODATKOWE ELEMENTY WIZUALNE MARKI

1. SOCIAL MEDIA: Przygotowuję grafiki na portale społecznościowe (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest), które są spójne ze stroną internetową oraz identyfikacją wizualną firmy.

- A. BANERY
- B. GRAFIKI NA POSTY
- C. GRAFIKI REKLAMOWE

2. WIRTUALNE: Przygotowuję projekt graficzny razem ze składem, łamaniem i projektem okładki.

- A. EBOOKI
- B. OFERTY
- C. BROSZURY
- D. SZABLON NEWSLETTERA

3. DRUKOWANE: Zajmuję się zarówno projektem graficznym jak i składem, łamaniem, projektem okładki i przygotowywaniem do druku.

- A. WIZYTÓWKI
- B. ULOTKI
- C. BROSZURY
- D. OFERTY
- E. PLAKATY

4. KSIĘGA ZNAKU: Jeśli potrzebujesz dokładnej instrukcji do twojego logo przygotuję księgę znaku, gdzie znajdziesz informacje o konstrukcji logo, polach ochronnych, kolorystyce, typografii, czy niedozwolonych form logo.

Poszczególne elementy nie są projektowane oddzielnie, lecz jedynie jako dodatek do wybranego pakietu identyfikacji wizualnej lub bloga/strony internetowej.

INWESTYCJA
indywidualna



DODATKOWE INFORMACJE

OD CZEGO ZACZAĆ? 3 PROSTE KROKI

KROK 1

Wyślij swoje zgłoszenie poprzez **KWESTIONARIUSZ ONLINE** i umówimy się na bezpłatną rozmowę, aby lepiej się poznać i ustalić szczegóły współpracy. Zapoznaj się też z moim **REGULAMINEM**, który pomoże Ci w sprecyzowaniu pytań odnośnie naszej współpracy.

KROK 2

ZASTANÓW SIĘ NAD KLUCZOWYMI PYTANIAMI:

Jak chcę, aby wyglądała moja marka?
Jakie są moje marzenia i pragnienia?
Jakie cele chcę osiągnąć?
Jakie wartości będzie przekazywała moja marka?
Kim chcę aby byli moi odbiorcy?
W czym konkretnie mój produkt będzie pomagał moim odbiorcom?
Czym moja marka wyróżni się wśród konkurencji?
Jak chcę zakomunikować swoją markę?
Jak będę rozwijać wartość swojej marki?

KROK 3

Po podpisaniu umowy i opłaceniu zaliczki zabieramy się do pracy. Na początek czeka nas wirtualne lub stacjonarne spotkanie strategiczne (1-1,5h). Następnie ja mam swoje pole do popisu - część projektową, którą w międzyczasie z Tobą konsultuję. Na koniec, po otrzymaniu reszty należności, przesyłam Ci ostateczne pliki i możemy wspólnie świętować nowy etap rozwoju Twojej marki! :)

ZBUDUJ ATRAKCYJNY WIZERUNEK MARKI, KTÓRY ZAINTERESUJE TWOICH ODBIORCÓW!

Bardzo dbam Twój i swój czas dlatego przyjmuję tylko ograniczoną liczbę projektów na raz. Obecnie pracuję tylko z przedsiębiorcami małych i średnich firm, artystami i blogerami.

Mam szczęście mieć około 4-8 tygodniową listę oczekujących na pełne identyfikacje wizualne i strony internetowe. Dlatego jeśli chcesz stworzyć wspólnie ze mną wizualną oprawę swojej marki, która oczaruje Twoich odbiorców, napisz do mnie już dziś i zarezerwuj miejsce!

KONTAKT@PRZEPISNADIZAJN.PL